

АКАДЕМИЧНА АВТОБИОГРАФИЯ
НА ПРОФ. Д-Р МАРИЯ МАРКОВА

I. ПЕРСОНАЛНИ ДАННИ



Име, презиме, фамилия	Мария Ананиева Маркова
Адрес	София 1680, ул “Проф. Дим. Атанасов” 12
Месторабота	УНСС
Тел.	02 8195 403, 0898 203933
e-mail:	markova@vip.bg

II. АКАДЕМИЧНО ОБРАЗОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ

- магистър по икономика**, 1989 г., ВИИ “Карл Маркс”, гр. София /сега УНСС/, специалност “Икономика и управление на промишлеността” и специализация “Маркетинг и пазарна политика на фирмата”.
- доктор по икономика**, 1998 г., труд: “Дизайнът като интелектуална собственост и като фирмена стратегия”, н.сп. „Организация и управление извън сферата на материалното производство (по отрасли и подотрасли)“, диплома N 25353
- доцент**, 2006 г., н.сп. „Организация и управление извън сферата на материалното производство (по отрасли и подотрасли)“, свидетелство N 23881
- магистър по право**, 2008 г., ЮЗУ “Неофит Рилски”, Благоевград
- професор**, 2018 г., н.сп. „Организация и управление извън сферата на материалното производство“ /интелектуална собственост/, УНСС, свидетелство N 48/ 2018 г.
- краткосрочни академични специализации и обмен на опит**: Патентно ведомство на Република България, 1992–1993г.; Национален център по индустриален дизайн, 1996-1997 г.; Световна организация за интелектуална собственост, 2000–2001 г.; Академия на Световна организация за интелектуална собственост, 2002, Greece, .JRC Joint research center, European Commission, Ispra, 2005; EIPFN - European intellectual property teaching network, 2010–2016; Европейска патентна академия и ЕПВ, 2010-2011, Виена, Австрия; Aristotle university of Thessaloniki, Greece, 2011, Университет Politecnico Milano, Italy, 2015, International education and training institution PIXEL, Италия 2016- досега; Naples University Federico II, 2016; Universita degli Studi Internazionali di Roma, Italy, 2016; Universidad de Alicante, Spain; 2017, Sapienza university, Rome, Italy, 2018.

III. АКАДЕМИЧНА КАРИЕРА И АКАДЕМИЧНИ ПРОЯВИ

1. **редовен асистент**, 1997 г.; **доцент** 2006 г., **професор** 2018 г. Университет за национално и световно стопанство, катедра “Интелектуална собственост” и „Институт за творчески индустрии и бизнес”
2. **научен секретар** на катедра „Интелектуална собственост“, 1996-1998 г. **В.И.Д. ръководител на катедра „Интелектуална собственост“**, 2010-2011 г., **зам. декан по НИД на Бизнес факултет на УНСС**, 2016 г. – 2018 г., **член на Програмен съвет на УНСС**, 2016.2018 г.
3. **член на Факултетен съвет на ОИФ**, 2006 – 2014 г., **член на Факултетен съвет на Бизнес факултет**, 2014 – 2018 г., **Председател на Атестационна комисия на Бизнес факултет**, 2014 – 2018 г.; член на работни групи по акредитационни процедури в УНСС, 2014 г. – досега.
4. **води лекционни курсове по дисциплините:**
 - **пред студенти “бакалавърска степен”**: “Интелектуална собственост” пред студентите от специалност “Икономика с преподаване на английски език” и дисциплините “Фирмен дизайн и визуална култура”, “Маркетинг на интелектуалните продукти”, “Дизайн на архитектурата, интериора и екстериора”, “Генетични ресурси и селекционерски постижения“, „Издателски бизнес“, „Бизнес в сценичните изкуства“ пред студенти от специалност „Интелектуална собственост и бизнес“, „Творчески индустрии и бизнес“, “Маркетинг”, “Недвижима собственост”;
5. **пред студенти “магистърска степен”**: дисциплините “Актуални проблеми на интелектуалната собственост”, “Бизнес идентификатори”, “Интелектуална собственост в рекламния бизнес“, „Рекламата като интелектуална собственост”.
6. **участник в проекти по НИД, УНСС, МОН и европейски програми**, по-важните от които са:
 - Участник в международен проект на **Ведомството по хармонизация на вътрешния пазар на ЕС /ОНИМ/ и Патентно ведомство на България** за обучение на представители на съдебната власт и на агенция „Митници“ по проблемите на Дизайн и Марка на Общността, 2007 г. в България
 - Участник в международен проект на **Европейското патентно ведомство и Патентно ведомство на България** по реализация на на комуникационната стратегия на ЕС с доклади по проблемите на: “Дизайнът на Общността – същност, основни положения, предимства на системата на Дизайн на Общността. Конфликти с национални права”, 2007 г.;
 - Участник в **проект на МОН на тема “Мобилност на учените”**, доклад на тема: “Интелектуалната собственост и мобилността на учените”, 2007г..;

- Участник в международен проект на Европейската патентна академия “Разпространение на знанията по интелектуална собственост в университетите” – консултант и координатор за България, 2011-2012 г.;
 - ръководител НП 18 на УНСС: “Приложни аспекти на знанията по интелектуална собственост в международна среда”, 2011 г.;
 - ръководител на НП 21 на УНСС „20 години обучение по интелектуална собственост в УНСС“, 2011 г.;
 - академичен координатор на Световната организация за интелектуална собственост за България, 2003 г. – 2011 г.;
 - участник в национален научен и бизнес проект на тема “Традиционни храни и здравето на българина”, 2014 г. и проект за изграждане на ТТО център към „Съвместен геномен център“ на СУ „Св. Климент Охридски“.
 - Ръководител на проект КП-06-35/3 „Концептуален модел на интелектуалната собственост в дигиталната конкурентоспособност на фирмата“ – 2019 г., ФНИ на МОН
7. **професионален експертен опит:** патентен представител към Патентно ведомство на Република България, представител по интелектуална собственост към Европейското ведомство по интелектуална собственост /EUIPO/ и Световната организация за интелектуална собственост /WIPO/ 2008 –досега; експерт в АССГ, Софийски градски съд и ВАС; прокуратура и други национални органи 2008-досега; експерт и консултант в "Академия за иновации и развитие", Съвместен геномен център на СУ „Св.Климент Охридски“, 2016 г.–досега; автор на становища и рецензии за конкурси на МОН, ФНИ и МИ, на стратегии за закрила на интелектуалната собственост на фирми в България, 2010 – досега.

IV. НАУЧНИ ПУБЛИКАЦИИ

A. По-важните монографични публикации са следните:

1. “Фирмен дизайн”, УИ “Стопанство”, С. 2001 г.
2. „Нови обекти на интелектуалната собственост“, УИ „Стопанство“, С., 2002 г., в съавторство
3. “Художествено-литературна собственост”, УИ “Стопанство”, С. 2003 г.
4. “Биотехнологии и биотехнологични постижения”, ЕСпринт, С. 2006 г.
5. “Закрила на промишления дизайн в страната и чужбина”, Издание на Патентно ведомство на Република България и EUIPO, С., 2008 г.
6. “Дизайн мениджмънт”, УИ “Стопанство”, 2010 г.
7. “Биотехнологии, интелектуална собственост, биоикономика”, УИ “Стопанство”, 2010 г.
8. „Рекламата като интелектуална собственост“, ИК- УНСС, 2016 г.

Б. Повече от 60 доклада в страната и чужбина и на повече от 50 статии,
от които по-важните след 2009 г. са следните:

- статии/ студии в индексирани и реферирани издания:

1. „Научноизследователският продукт като интелектуална собственост - идентификация, правни и икономически характеристики“, „Икономически алтернативи“, 2009 г., бр. 5;
2. „Management of company innovations as intellectual property“, “Economic alternatives” 2013, n.1;
3. “Intellectual Property Rights and Consumer Behavior”, ‘Advances in Economics and Business’, N 1, 2017, <http://www.hrpub.org>
4. ‘Business success through intellectual property’, Journal of business management 2018 , Vol. 1
5. ‘Dualistic nature of the object of intellectual property ‘industrial design’, Nauchni trudove, UNWE, 2018, vol.3
6. ‘Company competitiveness through intellectual property’, Economic studies, BAS, 2018, N 5
7. „Intellectual property rights for the breeder’s achievements in Bulgaria“, ‘Bulgarian journal of agricultural science’, 2018, N 6
8. „Protection of industrial design as intellectual property rights in European Union”, ‘NTUT Journal of IP law and Management’, 2018, N 7
9. Problem Solving Oriented Education for Students in the Course “Design of Architecture, Interior and Exterior”, PIXEL. Future of education, 2018, p.307-311, Conference proceeding, published by Libreriauniversitaria, Italy
10. „Newest and actual basic points regarding the legal regulation of EU trademarks“, NTUT Journal of IP law and Management’, 2019, N 1
11. „Modern approach in the contemporary business education’, „International online conference on recent advancements in interdisciplinary research 6-th ICRAIR – 2020”, Asian Institute of technology, 2020 г.
12. „Correlation between National Digital Competitiveness and Country's World Place as a Patent Application Activity in Top Fields of Innovations for 2018 Year“, NTUT Journal of Intellectual Property Law and management“, 2020, n.2

- статии в специализирани научни издания с редколегия

1. “Industrial design as intangible asset at Bulgarian companies”, IP Review, 2009
2. “Actual regulation of the international registration of the industrial design after EC has joined the Hague system in the beginning of the 2008”, IP Overview, 2009, n.3

3. „Новата правна регламентация на промишления дизайн“, „Собственост и право“, 2006 г. бр. 12
4. „Дизайнът на Общността“, сп. „Собственост и право“, 2007, бр.10 и 11
5. „Нарушения на права върху промишлен дизайн - същност, способности на защита, последици“, сп. „Собственост и право“, 2008 г., бр.2 и 3
6. „Дизайн на Общността – регистрационна активност, характеристики и тенденции за периода 2003-2008 г.“ IP Bulgaria, 2008 г. бр.2
7. „Актуални и нови моменти в закрилата на промишления дизайн по реда на Хагска спогодба“, сп.„Собственост и право“, 2008 г., бр. 12
8. „Концепцията „Дизайн мениджмънт“ – история на възникване, развитие и актуална същност“, „IP Bulgaria“, 2009 г., бр. 2
9. „Академичната лекция като обект на авторско право и лекторът като носител на авторски права“, сп. „Собственост и право“, 2009 г., бр.4
10. „Интелектуалната собственост като фактическа и правна същност“, сп. „Собственост и право“, 2009 г., бр.8
11. „Ноу-хау като обект на интелектуална собственост на фирмата“, сп.„Собственост и право“, 2010 г., бр.8
12. „Промени в правната регламентация на промишления дизайн като обект на индустриална собственост в България“, сп.„Собственост и право“, 2011 г., бр.1
13. „Дигиталната бизнес идентификация на фирмата като интелектуална собственост“, сп.„Собственост и право“, 2011 г., бр.12
14. „Гражданскоправната защита на регистриран промишлен дизайн /ПД/ и съдебната практика в България“, сп. „Собственост и право“, 2012 г., бр. 4
15. „Мерки за защита на правата на интелектуална собственост в ЕС“, сп. „Собственост и право“, 2012 г., бр. 10
16. „Нов регламент N 608/ 2013 за защита на правата на интелектуална собственост в ЕС“, сп. „Собственост и право“, 2013 г, бр. 8
17. „10 години Дизайн на Общността“, сп. „Собственост и право“, 2013 г., бр.11
18. „Театърът в светлината на АП и СП“, сп. „Собственост и право“ 2014, бр. 2
19. „План за действие в 10 стъпки на ЕК по прилагане на правата на интелектуална собственост“, сп. „Собственост и право“, 2014 г., бр. 7
20. „Стратегия на ЕК за защита и прилагане на правата на интелектуална собственост в трети държави“, сп. „Собственост и право“, 2014 г., бр.12
21. „Дизайнът на печатно издание като интелектуална собственост“, „Собственост и право“, 2016 г., бр.2
22. „Нови моменти в правната регламентация на марките на ЕС“, „Собственост и право“, 2017 г., бр. 11

23. „Идентификацията на бизнес субектите – възможности, закрила чрез права на интелектуална собственост. Проблеми и решения“, „Собственост и право“, 2020 г., бр.6
24. „A digital offer of a real estate – nature and rights of intellectual property /problems and solutions /, сп. “Недвижими имоти и бизнес“, УНСС, 2021 г.

- доклади, публикувани в сборници на хартиен/ цифров носител в страната:

1. Дизайн на Общността” доклад в обучителни семинари/б на брой/, организирани от Ведомството по хармонизация на вътрешния пазар на ЕС /ОНИМ/ и Патентно ведомство /ПВ/ на Република България на тема “Марка и дизайн на Общността” април – юли, 2007 г. в София, Пловдив, Варна, Велинград.
2. “Интелектуалната собственост и мобилността на учените”, м.май, 2007 г., представен на семинар “Мобилност на учените”, УНСС
3. “Дизайнът на Общността – същност, основни положения, предимства на системата на Дизайн на Общността. Конфликти с национални права”, доклад представен на семинар, организиран от Европейското патентно ведомство и Патентно ведомство на България, свързан с комуникационната стратегия на ПВ, Бургас, 2007 г.
4. “Единството от продуктови иновации и дизайн – фактор за конкурентоспособност на българските предприятия на съвременния пазар”, представен на научно-практическата конференция “Конкурентоспособен растеж на българската индустрия”, УНСС, 2008 г.
5. Доклад на кръгла маса на тема “Научноизследователският продукт – изисквания и реалности”, УНСС, ноември, 2008 г.
6. “Промисленият дизайн като интелектуална собственост”, представен на национален семинар “Дизайн- индустрия. Икономически и правни аспекти”, ноември, 2010, УНСС
7. Доклади с презентации, 5 на брой, по проблеми на интелектуалната собственост, представени на национални семинари по проект на Европейска патентна академия “Разпространение на знанията по интелектуална собственост в университетите”, 2010 - 2011 г.
8. “Актуалната същност на интелектуалната собственост”, доклад на университетска НП 18 “Студентска кръгла маса “Приложение на знанията по интелектуална собственост в международна среда””, м. май, 2011, УНСС
9. “Интелектуалната собственост в екобиотехнологиите”, доклад на научен семинар “Екобиотехнологиите - настояще и бъдеще”, СУ – СГЦ, 28 март, 2013

10. “Академичната лекция като обект на АП” доклад в научен семинар на УНИБИТ “Интелектуалната собственост в университетите. Творчество следващото поколение” с доклад на тема: УНИБИТ, 2013 г.
11. “Театралната постановка като ИС”, семинар на ЮЗУ “Интелектуалната собственост в университетите. Творчество следващото поколение” 2013 г.
12. “Правата на интелектуална собственост в земеделието и хранителната промишленост” на семинар на ЕСФ и МОН по проект на тема “Традиционни храни и здравето на българина”, 28-30 май, 2013 г., Пловдив
13. “Защита на интелектуалната собственост в иновациите, основани на български мед и билки”, доклад на семинар, СГЦ на СУ по ТТО проект на тема “Традиционни храни и здравето на българина”, 2014 г. София
14. “Интелектуалната собственост в учебната документация на висшите училища” – 28.04, 2014 г., семинар на УниБИТ, в съавторство
15. “Интелектуалната собственост в бизнес идентификацията на фирмата”, научен семинар на УНИБИТ “Успех, творчество, иновации”, април, 2015 г
16. “Политики в дизайна като интелектуална собственост”, семинар, организиран от ЕК и Фондация “Приложни изследвания”, на тема “Иновации, базирани на дизайн”, 2015 г.
17. “Издателските права в цифрова бизнес среда” УниБИТ, и публикация в сборник от форум с межд. Участие „Интернет либерализацията – предизвикателства и добри практики пред интелектуалната собственост“, 2016 г
18. „Географското означение – средство за идентификация на бизнес субекта като регион на дейност“, национален семинар с международно участие «Интелектуална собственост, иновации и научна дейност в глобална среда», УниБИТ, 2017 г., в съавторство.
19. „Добри маркетингови практики на български фирми“, национална конференция с межд. участие УНСС, ПВ и СОИС, 2017 г.
20. „Intellectual property /IP/ in innovation activity of the construction business in Bulgaria for 10 years period“, доклад в научен семинар, национален с международно участие, организиран от катедра „Недвижима собственост“, УНСС, май. 2019 г.
21. „Научна парадигма на дигиталната конкурентоспособност на бизнеса с фокус върху интелектуалната собственост“, УНСС, ИИСТТ, кръгла маса, 14 май, 2021 г.
22. „Дигиталната конкурентоспособност на бизнеса“, „Интелектуалната собственост – двигател на устойчив икономически растеж от наука към иновации и инвестиции“, УНСС, ИИСТТ, юни, 2021 г.

-доклади, публикувани в сборници на хартиен или цифров носител в чужбина:

1. "Final report regarding the implementation of the EPO's project 'Dissemination of IP knowledge in universities' in Bulgaria /January, 2011 – June, 2012/", Vienna, July, 2012
2. 'Audiovisual works as IP' Aristotle University, ICIL, Thessaloniki, Greece, May, 2011
3. 'Biotechnological innovations as intellectual property', report, SLING – Diffusion and Agrobiotechpark, International seminar, 29.08.2012, JGC, Sofia
4. 'IP in the publishing industry', Aristotle University, ICIL, Thessaloniki, Greece, May, 2014
5. 'The course „Advertising as intellectual property“, EIPTN, Sofia, 4-5 July, 2016
6. "IP research for business education", New perspective of science education, Florence, Italy, 2016
7. Paper in Conference proceeding: 'Intellectual property knowledge - a need in the contemporary higher education', report and published paper in a conference book, Future of education, PIXEL, Italy, 2017
8. Paper in Conference proceeding 'Case study base educational model in Company design and visual culture course', report and published paper in a conference book, coauthors, Future of education, PIXEL, Italy, 2017
9. Paper in conference proceeding 'Problem solving oriented education for students in the course "Design of architecture, interior and exterior», Future of education, Pixel, Italy, 2018
10. Paper in conference proceeding 'Complex approach in teaching and training students in 'Intellectual property and business', master degree», Future of education, Pixel, Italy, 2019
11. Paper in conference proceeding 'Teaching model in Economics education, based on the interactive connection 'Science – education - business' Future of education, Pixel, Italy, 2020
12. Paper in conference proceeding „Intellectual property rights in digitally based education“ FOE, 2021

София, 2021 г.

Подпис:



Проф. д-р Мария Маркова